

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

Решение Ученого совета ОУП
от «18» октября 2022 г., протокол № 2

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА
вступительного испытания
в магистратуру в форме конкурса портфолио
по направлению подготовки
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

МОСКВА
2022

О СТРУКТУРЕ (ЭЛЕМЕНТАХ) ПОРТФОЛИО, БАЛЛАХ ЗА КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ПОРТФОЛИО

Документы, представляемые в составе портфолио

Для прохождения конкурсного отбора поступающие представляют два пакета документов: первый пакет формирует личное дело поступающего и содержит документы, указанные в Правилах приема в ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры на 2023/2024 учебный год, приказ от 1 ноября 2022 г. № 623 (далее – Правила приема). Второй пакет представляет собой собственно портфолио.

Документы для портфолио представляются в приемную комиссию в электронном и/или печатном виде в соответствии с Правилами приема, установленными в РУДН.

Документы, включаемые в портфолио, делятся на обязательные и дополнительные.

К обязательным документам относятся диплом о высшем образовании вместе с приложением к нему и мотивационное письмо. Дополнительные документы представляются поступающим по желанию.

Все виды документов, которые могут быть представлены поступающим, указаны в Таблице 1.

Документы, входящие в состав портфолио, могут быть представлены как на русском, так и на иностранном языке. Если документ представлен на иностранном языке, он должен сопровождаться переводом на русский язык, заверенным нотариусом.

Конкурс портфолио проводится экзаменационной комиссией на основании следующих позиций, подтвержденных представленными абитуриентом документами:

1) Образование

Документы о базовом образовании

Должны быть представлены: диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура) и соответствующее приложение к нему.

2) Проектно-практическая деятельность

Документы, подтверждающие опыт работы в сфере рекламы или связей с общественностью. Сопроводительное письмо, заверенное в рекламном или PR-агентстве или рекламном или PR-отделе компании, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом(период не менее шести месяцев).

Документы, подтверждающие стажировку в сфере рекламы или связей с общественностью. Сопроводительное письмо, заверенное в рекламном или PR-агентстве или рекламном или PR-отделе компании, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом(период не менее трех месяцев).

Заверенную надлежащим образом копию трудовой книжки, трудового договора или гражданско-правового договора, подтверждающую стаж работы в сфере рекламы и связей с общественностью (при).

3) Научная деятельность

Документы, подтверждающие научную работу абитуриента:

Опубликованные или принятые к публикации научные работы (статьи, тезисы

докладов) подтверждаются предоставлением подлинников, или ссылкой на открытый источник, или справкой из редакции о принятии к публикации.

Доклады на международных и российских конференциях, научных семинарах, научных школах и т.д. подтверждаются предоставлением программы конференции или ссылкой на программу конференции в интернете. Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.)

Участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах подтверждается данными проекта (название, номер гранта, фонд) и контактными данными руководителя проекта.

4) Личные достижения

Документы, подтверждающие участие в профильных конкурсах или олимпиадах (реклама, связи с общественностью, журналистика, менеджмент, массовые коммуникации)

Дипломы и сертификаты победителей и лауреатов олимпиад и конкурсов научных работ подтверждаются предоставлением подлинников дипломов (сертификатов) для заверения копии сотрудниками Приемной комиссии. Указывается основной диплом (сертификат), который оценивается комиссией.

5) Уровень языковой подготовки

Подтверждается международным сертификатом, удостоверением о повышении квалификации по иностранному языку, дипломом переводчика в сфере профессиональной коммуникации.

6) Мотивационное письмо

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;

Причины, побуждающие кандидата подавать документы на данную специализацию;

Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;

Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

Также принимаются к рассмотрению рекомендации от представителей медиаотрасли, ученых, преподавателей вузов и т.д., заверенные подписью и печатью.

По каждой из позиций портфолио абитуриент может получить от 0 до максимально возможных баллов, указанных в таблице, (даже в случае набора большего количества баллов по совокупности критериев), что в сумме для портфолио при максимальной оценке может составить 100 баллов.

Критерии оценки каждого раздела портфолио представлены в таблице:

| 1. Образование от 0 до 25 баллов | |
|---|----|
| Диплом бакалавра, специалиста или магистра по профильному направлению | 25 |
| Диплом бакалавра, специалиста или магистра по любому направлению, кроме профильных | 20 |
| 2. Проектно-практическая деятельность от 0 до 10 баллов | |
| Опыт профессионально-практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью не менее шести месяцев, подтвержденный копией трудового договора, копией трудовой книжки или заверенного сопроводительного письма от работодателя | 5 |
| Стажировка в сфере массовых коммуникаций с предоставлением подтверждающих документов периода не менее трех месяцев | 5 |
| 3. Научная деятельность от 0 до 20 баллов | |

| | |
|---|----|
| Выступление на всероссийских и/или международных конференциях (без публикации) (подтверждением служит сертификат участника) | 5 |
| Представлена одна публикация как в российских, так и в зарубежных научных журналах в профессиональной области (подтверждением служит электронная ссылка на соответствующую базу данных, по которой возможно оценить принадлежность соискателя к авторству данной публикации или ксерокопии статьи с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации) | 5 |
| Публикация на иностранном языке | 10 |
| 4. Личные достижения абитуриента от 0 до 20 баллов | |
| Дипломы победителей в олимпиадах и конкурсах по рекламе, связям с общественностью или смежным областям | 5 |
| Документ, подтверждающий участие абитуриента в профильной коллективной проектной деятельности (в том числе студенческие проекты), с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенный руководителем или заведующим кафедрой. Призовые места или Диплом Лауреата за коллективную проектную деятельность | 5 |
| Рекомендации от представителей массовых коммуникаций, ученых, преподавателей вузов и т.д. (оценивается значимость рекомендующей инстанции) | 5 |
| Прохождение курсов повышения профессиональной квалификации по рекламе, связям с общественностью и в смежных областях, подтвержденное сертификатами | 5 |
| 5. Уровень языковой подготовки от 0 до 15 баллов | |
| Удостоверение о повышении квалификации по иностранным языкам | 5 |
| <u>Английский язык</u> | |
| IELTS | |
| - IELTS 9.0 | 5 |
| - IELTS 8.0 | 4 |
| - IELTS 7.0 | 3 |
| - IELTS 6.0 | 2 |
| - IELTS 5.0 | 1 |
| TOEFL IBT (Internet Based) от 60 баллов | |
| - 111 - 120 | 5 |
| - 96 - 110 | 4 |
| - 79 - 95 | 3 |
| - 65 – 78 | 2 |
| TOEFL PBT (Paper Based) от 500 баллов | |
| 640- 770 | 5 |
| 590-637 | 4 |
| 550-587 | 3 |
| 513 - 547 | 2 |
| CAE (Certificate of Advanced English) наличие | 1 |
| CPE (Certificate of Proficiency in English) наличие | 1 |
| BEC Vantage/Higher (Business English Certificate) наличие | 1 |
| <u>Испанский язык</u> | |
| Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE) | |

| | |
|---|----|
| DELE A1 | 1 |
| DELE A2 | 1 |
| DELE B1 | 2 |
| DELE B2 | 3 |
| DELE C1 | 4 |
| DELE C2 | 5 |
| <u>Французский язык</u> | |
| <u>DELF</u> | |
| CERTIFICAT A1 | 1 |
| CERTIFICAT A2 | 2 |
| CERTIFICAT B1 | 2 |
| CERTIFICAT B2 | 3 |
| <u>DALF</u> | |
| CERTIFICAT C1 | 4 |
| CERTIFICAT C2 | 5 |
| <u>Арабский язык</u> | |
| ALPT | |
| A1 | 1 |
| A2 | 1 |
| B1 | 2 |
| B2 | 3 |
| C1 | 4 |
| C2 | 5 |
| MSA | 3 |
| <u>Китайский язык</u> | |
| HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi) | |
| HSK 1 Certificate of Chinese Proficiency Test- | 1 |
| HSK 2 Certificate of Chinese Proficiency Test- | 1 |
| HSK 3 Certificate of Chinese Proficiency Test- | 2 |
| HSK 4 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие | 3 |
| HSK 5 Certificate of Chinese Proficiency Test –наличие | 4 |
| HSK 6 Certificate of Chinese Proficiency Test –наличие | 5 |
| <u>Немецкий язык</u> | |
| A1(Zertifikat Deutsch A1) | 1 |
| A2 (Zertifikat Deutsch A2) | 1 |
| B1 (Zertifikat Deutsch B1) | 2 |
| B2 (Zertifikat Deutsch B2) | 3 |
| C1 (Goethe-Zertifikat C1), ZOP (Zentrale Oberstufenprüfung), KDP (Kleines Deutsches Diplom) | 4 |
| GDP (Großes Deutsches Diplom) | 5 |
| TestDaF (Test Deutsch als Fremdsprache), ZDfB (Zertifikat Deutsch für Beruf), PWD | 5 |
| Диплом переводчика в сфере профессиональных коммуникаций | 15 |
| 6. Мотивационное письмо от 0 до 10 баллов | |

| | |
|---|----|
| Представленная абитуриентом аргументация формальна, неубедительна, недостаточно развернута и малосодержательна | 3 |
| Представленная аргументация достаточно оригинальная, творческая, но недостаточно убедительно свидетельствует о желании абитуриента осваивать именно данную Программу | 5 |
| Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация в пользу обучения на Программе, но доводы, приводимые абитуриентом в свою поддержку, не полностью обоснованы | 8 |
| Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация абитуриента в пользу обучения на Программе | 10 |

ИТОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ

При приеме на обучение по программам магистратуры Университет учитывает индивидуальные достижения и устанавливает количество баллов за указанные достижения. Баллы, полученные за индивидуальные достижения, суммируются. Поступающий представляет документы, которые однозначно подтверждают получение индивидуальных достижений (Правила приема, пункт VI «Установление вступительных испытаний и учет индивидуальных достижений поступающих по программам магистратуры»).

Количество полученных баллов по конкурсу портфолио суммируются с баллами, полученными за индивидуальные достижения (не ограничено, кроме научных статей (не более 30 баллов)).

Если по результатам вступительных испытаний два или более лиц набрали одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное ранжирование их на основании среднего балла оценок, указанных в приложении к диплому. Более высокие места в конкурсном списке занимают лица, имеющие более высокий средний балл.

Набравшие максимальное количество баллов могут претендовать на поступление на места с бюджетным финансированием в соответствии с их количеством и собственным местом в рейтинге по итогам конкурса.